

PCs von Fujitsu bald inklusive Web-Privacy-Dienst

München, 08. Oktober 2012. Was geschieht mit meinen privaten Daten im Netz? Die Frage stellen sich viele Menschen. Während zunehmend Daten in die Cloud wandern, steigt die Unsicherheit bei den Nutzern, wer sich dort Zutritt dazu verschaffen kann. Gleichzeitig wächst der Bedarf nach technischen Lösungen, die dabei helfen, persönliche Daten zu schützen. Der führende europäische IT-Hersteller Fujitsu reagiert auf diesen Bedarf: Mit Verfügbarkeit von Windows 8 sind alle Fujitsu PCs mit einem exklusiven Zugang zum Web-Privacy-Dienst ID|GARD ausgestattet.

Bequem unter einem Pseudonym surfen, vertrauliche Daten austauschen und Login-Daten sicher verwalten – das sind die wichtigsten Funktionen des Dienstes ID|GARD. Er ermöglicht Nutzern, im Internet ihre Identität zu schützen. Beispielsweise hält er Datensammler davon ab, Nutzerprofile anzulegen, die das Surfverhalten analysieren. Als Web-Privacy-Dienst umfasst ID|GARD zusätzlich einen Passwort-Manager sowie Privacy Boxes, über die Nutzer untereinander Daten einfach und sicher austauschen können. All diese Services basieren auf einer speziellen, sicheren Cloud-Technologie, der [Sealed Cloud](#). Diese sorgt dafür, dass nicht einmal der ID|GARD-Betreiber Uniscon auf die Nutzerdaten zugreifen kann.

Seit dem 1. August 2012 kooperiert Uniscon nun mit Fujitsu Technology Solutions, Europas größtem Computerhersteller. Ende Oktober sind die ersten Fujitsu PCs auf dem Markt, die einen vorbereiteten Zugang zum ID|GARD-Service enthalten. Der Dienst ist direkt über einen Desktop-Link erreichbar. Nutzer, die sich über diesen Link anmelden, erhalten ein exklusives Angebot mit Preisvorteil.

Dieter Heiss, Vice President Workplace Systems bei Fujitsu Technology Solutions, begrüßt die Kooperation: „Der Schutz von privaten Daten im Netz ist inzwischen ein ganz großes Thema für unsere Kunden. Der auf allen Fujitsu Windows 8 PCs vorbereitete ID|Gard Service bietet eine einfache Möglichkeit, persönliche Daten und Zugriffe im Internet zu schützen und ergänzt damit umfassend die bestehenden Sicherheitsfunktionen unserer Systeme.“

Presseinformation

Dr. Ralf Rieken, Geschäftsführer der Uniscon GmbH, ergänzt: „Fujitsu als führender Computer- und Notebook-Hersteller ist der ideale Partner, um den Nutzern unseren Service näher zu bringen. Ein Web-Privacy-Dienst wie IDGARD gehört aus unserer Sicht inzwischen zur PC-Grundausrüstung. Er gibt den Nutzer die Kontrolle darüber zurück, welche Daten sie im Netz preisgeben möchten und welche nicht.“

Weitere Infos finden sich auf www.idgard.de.

Über die Uniscon universal identity control GmbH

Uniscon – The Web Privacy Company – entwickelt technische Lösungen zur sicheren, bequemen Nutzung des Internets bei gleichzeitigem Schutz der Privatsphäre der User. Uniscons Web Privacy Service ID|GARD basiert auf der weltweit patentierten Sealed Cloud Technologie. Dabei werden die Daten in der Cloud geschützt, so dass selbst der Betreiber des Portals keinen Zugriff auf die Daten seiner Kunden hat. Die Sealed Cloud Technologie wird durch ein von Uniscon geführtes Konsortium im Rahmen der Trusted Cloud Initiative des BMWi zur generellen Nutzung durch die deutsche Industrie weiter entwickelt. Weitere Informationen finden Sie unter www.uniscon.de, www.sealedcloud.de und www.idgard.de.

Pressekontakt

Uniscon GmbH

Claudia Seidl

Agnes-Pockels-Bogen 1

80992 München

089 / 381 53 87 60

presse@uniscon.de

www.uniscon.de

PR-Agentur Xpand21 GmbH

Doris Loster

Romanstr. 10

80639 München

089 / 12 00 72 77

uniscon@xpand21.com

www.pr-agentur-xpand21.de