



**PRESSEMITTEILUNG vom 28. Januar 2012**

*Uniscon: Ein Zahlenspiel zum Datenschutz-Tag*

*Das Internet wächst weiter - Der Datenpool mit persönlichen Daten für online-Analyse-Firmen ebenfalls.*

137 Minuten, also mehr als zwei Stunden, sind Internetnutzer pro Tag heute online, erklärt Hubert Jäger, IT-Sicherheitsexperte und Geschäftsführer des Münchner Unternehmens Uniscon GmbH. Die Zahlen stammen aus einer ARD-ZDF-Onlinestudie, die zeigte, dass sich dieser Zeitrahmen seit 1997 (76 Minuten) erheblich erhöht hat. Durch die Einführung von Smart-Phones und Tablets, sowie die Verschmelzung von Internet und TV dürfte sich laut Jäger die Zeit, die wir online verbringen, noch deutlich weiter ausdehnen.

Diese Zahlen würden belegen, dass sich die persönlichen Daten „stets vermehren“. Und diese seien wie jede andere Währung „sehr begehrt“: Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) verkündet auf seiner Website, dass sich der online-Marketing-Markt von 2006 auf 2011 ungefähr verdreifacht hat – von etwa zwei auf sechs Milliarden Euro.

Je häufiger Internetnutzer online wären, und je raffinierter die Datenerfassungstechnik ausgefeilt wird, erklärt der IT-Sicherheitsexperte, desto mehr persönliche Daten können die Analyse-Firmen sammeln. Diese investieren in Vernetzungen von Websites und Internetdienst-Anbietern, sodass „das Daten-Kapital akkumuliert“. Dafür bekämen die User „Gratis“-Accounts oder kostenlose Angebote – doch „gratis“, betont Jäger, sind diese nicht.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.uniscon.de/presse](http://www.uniscon.de/presse) oder fragen Sie unsere vollständige Pressemappe unter [presse@uniscon.de](mailto:presse@uniscon.de) an.

Weiterführende Links: [www.sealedcloud.de](http://www.sealedcloud.de)  
[www.uniscon.de](http://www.uniscon.de)  
[www.idgard.de](http://www.idgard.de)

Kontakt: Uniscon GmbH, Abt. Presse  
Tel.: 089/38 15 38 76-0  
E-Mail: [presse@uniscon.de](mailto:presse@uniscon.de)

Über die Uniscon universal identity control GmbH:

Uniscon - The Web Privacy Company - entwickelt und betreibt technische Lösungen zur sicheren, bequemen Nutzung des Internets bei gleichzeitigem Schutz der Privatsphäre der User. Uniscons Web Privacy Portal ID|GARD ([www.idgard.de](http://www.idgard.de)), basiert auf der weltweit patentierten Sealed Cloud Technologie. Mit Sealed Cloud hebt die Firma den Datenschutz für Cloud Computing und Web Services auf eine völlig neue Stufe. Hier werden die Daten in der Cloud so gut geschützt, dass selbst Uniscon als Betreiber des Portals keinen Zugriff auf die Daten seiner Kunden hat.

Neben der Nutzung für ID|GARD wird die Sealed Cloud Technologie durch ein von Uniscon geführtes Konsortium mit Fraunhofer AISEC und SecureNet GmbH im Rahmen der Trusted Cloud Initiative des BMWi zur generellen Nutzung durch die deutsche Industrie weiter entwickelt.

Der Firmensitz befindet sich im Münchener Technologiezentrum ([www.uniscon.de](http://www.uniscon.de)).